

# Mesários 2022



## PROPOSTA DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS AUDIOVISUAIS TSE - Edital 14/2022



STUD10 FILMES E CONTEÚDO  
SRTVS 701, BL. O, SALAS 891 a 894  
EDIFÍCIO MULTIEMPRESARIAL  
BRASÍLIA, DISTRITO FEDERAL  
CNPJ 03.138.801/0001-06  
+55 61 3968-5525  
[www.stud10.com.br](http://www.stud10.com.br)



## QUEM SOMOS

Somos uma produtora sediada em Brasília com 15 anos de realização cinematográfica. Desenvolvemos e produzimos filmes comerciais, institucionais e animações para diversos clientes fidelizados, governamentais e não-governamentais. A Studio 10 Filmes também investe na produção independente de conteúdo original para o público das salas de cinema, televisão e VoD do mundo, com séries, animações e filmes de longa-metragens lançados, em produção e em desenvolvimento.

Filmes publicitários atendendo as principais agências, clientes e campanhas.



Brasília, DF, 10 de junho de 2022

## Proposta de Prestação de Serviços Audiovisuais

Ao

**Tribunal Superior Eleitoral - TSE**

Ref.: **Edital de Sessão Pública TSE 14/2022**

### Mesários 2022

Prezados,

Após examinar todas as cláusulas e condições estipuladas no Edital em referência, apresentamos nossa proposta nos termos mencionados no Edital e seus Anexos, com os quais concordamos plenamente.

### VALOR TOTAL DA PROPOSTA

**R\$ 180.700,00**

O valor total da proposta é de **(cento oitenta mil e setecentos reais)**

### DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS

	DESCRIÇÃO SERVIÇOS	QUANT	UNITÁRIO	TOTAL
1	Filme I (30")	1	160.000,00	160.000,00
2	Produção de fotos avulsas	20	500,00	10.000,00
3	Composição de trilha sonora original	1	8.000,00	8.000,00
4	Produção de SPOT de áudio	1	2.700,00	2.700,00
VALOR TOTAL			R\$ 180.700,00	

Ref. TSE 14/2022



### VALIDADE DA PROPOSTA

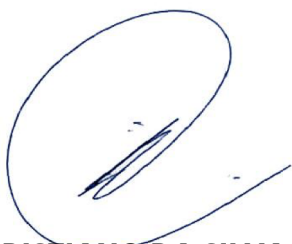
A presente proposta tem validade de 60 (sessenta) dias corridos, a contar da data da sua apresentação.

### DECLARAÇÃO DE FORMAÇÃO DE PREÇOS

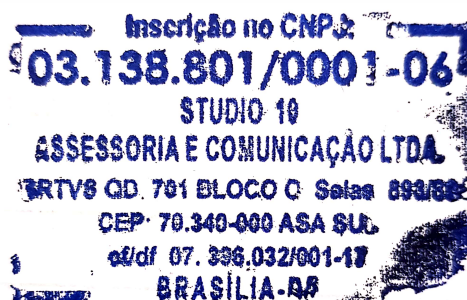
Declaramos estar incluso no preço desta proposta todos os custos dos serviços descritos para entrega dos materiais prontos, editados e finalizados, tais como salários, cachês, encargos sociais e fiscais, impostos, taxas e encargos, despesas administrativas, lucro e quaisquer despesas que se fizerem necessárias à execução plena dos serviços contratados. Declaramos conhecer integralmente os termos do Edital e seus respectivos Anexos, aos quais nos sujeitamos.

### DADOS DA EMPRESA

Razão Social: Studio 10 Assessoria e Comunicação Ltda.  
Endereço: SRTVS 701, Ed. Multiempresarial, Sala 893, 894  
Cidade: BRASÍLIA DF CEP: 70340-000  
CNPJ: 03.138.801/0001-06  
Telefone: (61) 3968-5525  
E-mail: [pedro@stud10.com.br](mailto:pedro@stud10.com.br)  
Dados bancários: CAIXA 104, Agência 0004, C/C 003 3302-9



**CRISTIANO DA SILVA VIEIRA**  
CPF 666.136.631-15  
RG 3348219 SSPDF  
Sócio-Diretor





## EXECUÇÃO DOS SERVIÇOS

### Campanha “Mesários 2022”

#### ANEXO I – ESCOPO TÉCNICO

Com a aproximação das eleições, esta campanha tem por objetivo conscientizar os cidadãos sobre a importância dos mesários voluntários para a realização do pleito. Visa também convocar as pessoas a se voluntariarem para a função de mesários – imprescindíveis para a realização das eleições e para a própria democracia.

#### 1.1 REFERÊNCIAS

A campanha tem uma abordagem direta e um visual limpo, de forma a destacar a diversidade dos personagens e o caráter veemente do discurso (locução em off).

#### 2. DO ELENCO

##### ELENCO 1 – *Homens e Mulheres*

- **50 atores e figurantes:** 25 mulheres e 25 homens, de diferentes características étnico-raciais brasileiras, corpóreas e diferentes faixas etárias, representando mesários de todo o Brasil.

o Figurino: roupas informais, do dia a dia

o Figurino: roupas sociais, de ambientes de trabalho.

##### ELENCO 2 – *Mulher para Locução em off*. **OBSERVAÇÕES:**

- A produtora deverá arcar com os custos de deslocamento e alimentação do elenco.

#### 3. DAS LOCAÇÕES LOC 1 – *Estúdio*:

Os figurantes serão filmados em estúdio, em fundos neutros de diversas cores.

#### 4. DOS FILMES - *E DAS CENAS* QUANTIDADE: 01 (um) filme, de 30”. **TÍTULO:**

I. Filme I (30”)

A. ELENCO (1)(2) / LOC (1)

- *Descrição em roteiro.*

**PRAÇA:** Nacional; **VEICULAÇÃO:** 1 (UM) ANO;

**UTILIZAÇÃO:** todas as mídias eletrônicas, incluindo televisão, internet, cinema, eventos e mídias alternativas. **As falas devem ser liberadas também para rádio.** Os direitos de uso da obra devem ser por praça e período indeterminado. As peças poderão ser usadas ilimitadamente pelo TSE em todas as ações relacionadas ao tema da campanha.



## 4.2 DO FILME – DOS SERVIÇOS INCLUSOS DESCRIÇÃO:

- I. *Storyboard completo*;
- II. A produtora deverá apresentar na PPM *storyboard* completo e detalhado de todos os planos a serem captados, além de plano de filmagem.
- I. Reunião de pré-produção com pelo menos um representante da empresa vencedora;
- II. Apresentação de *off-line* com pelo menos dois dias úteis de prazo para ajustes;
- III. Colorização, edição e montagem;
- IV. Criação de trilha sonora original, incluindo *sound design*, mixagem, finalização e cópias de arquivos. **É expressamente proibida utilização de trilhas de bancos**;
- I. Trilha sonora deverá ser disponibilizada em formato .AIFF ou .WAV para utilização única e exclusiva nos spots referentes à campanha produzidos internamente pelo TSE.
- I. Animação de cartelas e *letterings*;
- II. Finalização (*online*) de acordo com características técnicas de entrega;
- III. Produção e inserção de audiodescrição, janela de intérprete de libras e legendas ocultas;
- IV. Registros na Ancine (CRT) para veiculação nacional.

## DO FILME – VEICULAÇÃO

## 4.3 DO FILME – DA EQUIPE TÉCNICA DESCRIÇÃO:

- I. Diretor de cena;
- II. Diretor de fotografia;
- III. Direção de produção;
- IV. Assistente de produção;
- V. Assistente de direção;
- VI. Operador e assistente de câmera;
- VII. Direção de arte;
- VIII. Produção de objetos;
- IX. Produtor de figurino e assistentes;
- X. Produtora de *casting* e assistentes;
- XI. Maquinista e assistentes;
- XII. Eletricista e assistentes;
- XIII. Maquiador/cabeleireiro e assistentes;
- XIV. Ajudantes gerais;
- XV. Motorista de equipe e equipamentos;
- XVI. Equipe de alimentação/*catering*;
- XVII. Equipe edição;
- XVIII. Editor de *motion graphics*, colorista, finalizador;
- XIX. Equipe de produção de áudio, locutores, editores e finalizadores.

## OBSERVAÇÕES:

- É imprescindível apresentação de portfólio dos profissionais envolvidos na produção, direção de cena e fotografia, para prévia autorização do TSE e da agência;
- Despesas adicionais, taxas e/ou encargos deverão estar previstos no orçamento e são de responsabilidade da contratada.



#### 4.4 DO FILME – CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DA ENTREGA DESCRIÇÃO:

- I. Finalização em 1080p FullHD, Codec H264, Container MP4, 30fps, mínimo 30 Mbps, para internet;
  1. Proporção 16:9, sem legenda embutida, sem libras;
  2. Proporção 1:1, sem legenda embutida, sem libras;
  3. Proporção 16:9, com legenda embutida, com libras;
  4. Proporção 1:1, com legenda embutida, com libras;
  5. Proporções 9:16, com legenda embutida, sem libras;
- II. Finalização em 4K, Codec H264, Container MOV, mínimo 60 Mbps, 30fps; **com e sem claquete**, libras, audiodescrição;
- III. Finalização em FullHD, (XDCAM) Codec MPEG HD 422 1080i50, Container MXF OP1a, 50 Mbps, 59.94i fps, **com claquete**, libras, audiodescrição e legenda embutida (“burnt-in”);
- IV. Finalização em 1080p FullHD, Codec H264, Container MP4, mínimo 30 Mbps, 30fps **com e sem claquete**, libras, audiodescrição e legenda embutida (“burnt-in”);
- V. Arquivo SRT com timecode;
- VI. Arquivo audiodescrição em MP3.

#### OBSERVAÇÕES:

Todos os filmes deverão ser entregues em pen-drive ou disco rígido portátil, além de envio por serviço de compartilhamento.

Falas de ambos os filmes devem ser entregues em AIFF sem aplicação de trilha para produção de spots de áudio customizados pelo TSE. Custos desses direitos devem estar embutidos na precificação dos filmes.

#### 4.5 DESCRIÇÃO:

##### DO FILME – EQUIPAMENTOS MÍNIMOS DE CAPTAÇÃO

- I. Câmera(s) para captação em 4K com alcance dinâmico mínimo de 12-bits com respectivo mecanismo necessário de armazenamento e jogo de lentes fixas cinematográficas, respectivas do equipamento;
- II. Equipamentos de iluminação;
- III. Equipamentos de áudio, espumas acústicas ou similares para captação de voz dos atores;
- I. Maquinaria necessária para a produção;
- II. Equipamentos e softwares compatíveis com o escopo do projeto;
- III. Sistema de monitoramento para uso do cliente, com disponibilização de assistente exclusivo para a função.



#### 4.6 DO FILME – DOS ROTEIROS ROTEIRO 1

##### TSE / JUSTIÇA ELEITORAL FILME 30” - “SOLUÇÃO”

Ouvimos uma locução em off. Em cena, vemos *portraits* de pessoas de várias idades, sexos, gêneros, raças, etnias. Essas pessoas têm uma boa dose de atitude ao olhar para a câmera (como referência para essa atitude, tem o clipe de AmarElo de Emicida; o próprio Emicida seria uma boa voz para a locução). Cada pessoa está numa peça de um quebra-cabeça em formação. **As peças modeladas em 3D flutuam, individualmente, em um primeiro plano com o mesário em destaque, até que essa se encaixa às demais, ao fundo, dando lugar a uma outra peça, com outro mesário.**

Locução em off:

VOCÊ.

VOCÊ NÃO É PARTE DO PROBLEMA.

É PARTE DA SOLUÇÃO.

É ASSIM QUE FUNCIONA UMA DEMOCRACIA:

CONSTRUIR O PAÍS QUE VOCÊ QUER TAMBÉM DEPENDE DA SUA ATITUDE. SEJA MESÁRIA OU MESÁRIO VOLUNTÁRIO NO DIA DAS ELEIÇÕES.

COM VOCÊ, A DEMOCRACIA FICA COMPLETA!

Vemos um enorme painel com todas pessoas dos *portraits*. Uma a uma, essas imagens vão virando e revelando seu verso. A união das cartelas viradas forma a imagem de uma urna eletrônica.

Loc. em off: MESÁRIA E MESÁRIO VOLUNTÁRIO: PEÇAS FUNDAMENTAIS PARA AS ELEIÇÕES 2022. PARTICIPE.

Entra lettering: CADASTRE-SE EM

[WWW.JUSTICAELEITORAL.JUS.BR/MESARIO](http://WWW.JUSTICAELEITORAL.JUS.BR/MESARIO) Fecha com o logo do TSE e assinatura:

JUSTIÇA ELEITORAL. HÁ 90 ANOS PELA DEMOCRACIA.

#### 5. DAS PEÇAS PUBLICITÁRIAS

##### 5.1 DAS FOTOGRAFIAS - PEÇAS PUBLICITÁRIAS

##### DESCRIÇÃO:

- I. Produção das fotografias conforme referência (casting e locação) reproduzindo a ação de cada cena e olhando para a câmera;
- II. Tratamento de imagem;

**QUANTIDADE:** Vinte (20) fotografias finais para a campanha, para utilização livre da contratante em peças a serem produzidas internamente, sendo retratos dos homens e mulheres que participam do filme.



### 5.1.1 DAS FOTOGRAFIAS – PEÇAS PUBLICITÁRIAS - VEICULAÇÃO

**PRAÇA:** Nacional;

**VEICULAÇÃO:** Prazo indefinido;

**UTILIZAÇÃO:** Jornais, revistas, internet, peças estáticas, mídias eletrônicas, outdoor, *frontlight* e outras mídias alternativas.

### 5.1.2 DAS FOTOGRAFIAS – PEÇAS PUBLICITÁRIAS - CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DA ENTREGA

#### DESCRIÇÃO:

I. Finalização de IMAGENS;

1. Imagens deverão ser entregues contendo no mínimo 16 megapixels, sem *upscale*;
2. Preferencialmente na proporção 3:2 ( $Div8\ 4896 \times 3264 = 15,980,544$  pixels);
3. Todas as imagens deverão também acompanhar arquivo .PSD (ou em .PSB quando necessário), a serem entregues em pen-drive ou disco rígido portátil, contendo todas as camadas, **devidamente organizadas**, utilizadas para a confecção da arte;
4. As imagens também deverão ser entregues nos formatos TIFF ou PNG.

#### OBSERVAÇÕES:

- As imagens deverão ser entregues com a resolução de no mínimo 600dpi/ppp, sem *upscale* nas fotos;
- Todas as imagens deverão ser entregues em sRGB, inclusive as destinadas a impressão;
- As fontes utilizadas deverão ser incluídas no suporte para entrega do material.
- As peças relacionadas neste item, e suas especificações técnicas, são aquelas destinadas à entrega final à CONTRATANTE, podendo a AGÊNCIA solicitar especificações adicionais às fotos entregues pela PRODUTORA à AGÊNCIA para adequações prévias.

### 5.3 DESCRIÇÃO:

#### DAS FOTOGRAFIAS – DA EQUIPE TÉCNICA

- I. Fotógrafo exclusivo para a produção de fotos;
- II. Diretor de arte;
- III. Assistentes técnicos.





## **OBSERVAÇÕES:**

- É imprescindível apresentação de portfólio dos profissionais envolvidos na produção, direção de cena e fotografia, para prévia autorização do TSE e da agência;
- Despesas adicionais, taxas e/ou encargos deverão estar previstos no orçamento e são de responsabilidade da contratada.

Página **9** de **12**

### **5.4 DAS FOTOGRAFIAS – DOS SERVIÇOS INCLUSOS DESCRIÇÃO:**

- Tratamento de pele;
- Correção de cores;
- Finalização nos formatos especificados neste ESCOPO.

### **5.5 DAS FOTOGRAFIAS – EQUIPAMENTOS MÍNIMOS DE CAPTAÇÃO DESCRIÇÃO:**

- Câmera(s) para captação com resolução mínima de 36 megapixels e alcance dinâmico mínimo de 12-bits com respectivo mecanismo necessário de armazenamento e jogo de lentes fixas cinematográficas, respectivas do equipamento;
- Equipamentos de iluminação;
- Maquinaria necessária para a produção;
- Equipamentos e softwares compatíveis com o escopo do projeto;
- Sistema de monitoramento para uso do cliente, com disponibilização de assistente exclusivo para a função.

### **5.6 DAS FOTOGRAFIAS – LEIAUTES DE REFERÊNCIA**



## OBSERVAÇÕES:

- É imprescindível apresentação de portfólio dos profissionais envolvidos na produção, direção de cena e fotografia, para prévia autorização do TSE e da agência;
- Despesas adicionais, taxas e/ou encargos deverão estar previstos no orçamento e são de responsabilidade da contratada.

Página **9** de **12**

### **5.4 DAS FOTOGRAFIAS – DOS SERVIÇOS INCLUSOS DESCRIÇÃO:**

- Tratamento de pele;
- Correção de cores;
- Finalização nos formatos especificados neste ESCOPO.

### **5.5 DAS FOTOGRAFIAS – EQUIPAMENTOS MÍNIMOS DE CAPTAÇÃO DESCRIÇÃO:**

- Câmera(s) para captação com resolução mínima de 36 megapixels e alcance dinâmico mínimo de 12-bits com respectivo mecanismo necessário de armazenamento e jogo de lentes fixas cinematográficas, respectivas do equipamento;
- Equipamentos de iluminação;
- Maquinaria necessária para a produção;
- Equipamentos e softwares compatíveis com o escopo do projeto;
- Sistema de monitoramento para uso do cliente, com disponibilização de assistente exclusivo para a função.

### **5.6 DAS FOTOGRAFIAS – LEIAUTES DE REFERÊNCIA**



## 6. DO SPOT

**QUANTIDADE:** 01 (um) spot de 30”.

**DESCRIÇÃO:**

1. Produção e finalização de spot para rádio.

2. A trilha de fundo a ser utilizada será a trilha original feita para os filmes.

### 6.1 DO SPOT - VEICULAÇÃO

**PRAÇA:** Nacional;

**VEICULAÇÃO:** 1 (UM) ANO;

**UTILIZAÇÃO:** Emissoras de rádio em todo o país, internet, redes sociais, serviços de mensagem e serviços de streaming. Os direitos de uso da obra para fins editoriais devem ser por praça e período indeterminados. As peças ficarão no histórico do portal do TSE, Justiça Eleitoral e seus órgãos, assim como páginas e perfis em redes sociais, sem qualquer ônus. Para veiculação publicitária (inserção na grade de emissoras de TV e rádio) após o período estabelecido será negociado pagamento conforme definido em contrato entre o TSE e a agência.

### 6.2 DO SPOT - ROTEIRO

*Trilha musical envolvente, em tom emotivo/otimista, que vai ganhando mais corpo enquanto avança para o final.*

Locutora:

Mesárias e mesários voluntários são peças fundamentais para as Eleições 2022. Assim funciona a democracia: construir o país que você quer também depende da sua atitude.

Quer ser parte da solução? Seja mesária ou mesário voluntário nas eleições. Cadastre-se em [justicaeleitoral.jus.br/mesario](https://justicaeleitoral.jus.br/mesario)

Com você, a democracia fica completa!

Justiça Eleitoral. Há 90 anos pela democracia.



## PORTIFÓLIO DA EQUIPE

- **Coordenador de produção: Cristiano Vieira**

**PORTIFÓLIO** <https://vimeo.com/391555187/3e1a3900d4>

Atua há 18 anos como produtor, diretor e roteirista, tendo vasta experiência na produção conteúdo em diversos formatos, desde produtos audiovisuais tradicionais a experiências interativas.

Produziu mais de 400 produtos audiovisuais, incluindo diversos filmes publicitários e os longa-metragens "Um Domingo de 53 horas", "Eu Sinto Muito" e "A Cisterna".

- **Diretor de cena: Jonga Oliveira**

**PORTIFÓLIO** <https://vimeo.com/diretor>

Diretor de cena com vasta experiência em filmes publicitário. Egresso da direção de arte em agências de publicidade, Jonga tem grande reputação no mercado publicitário e atuações em filmes em diversas praças como São Paulo, Rio de Janeiro, Recife, Salvador e Brasília.

- **Diretor de fotografia: Marconni Andrade**

**PORTIFÓLIO** <https://vimeo.com/marconniandrade>

Marconni Andrade é diretor de fotografia. Radicado em Brasília, formou-se em Direção Cinematográfica na Escola de Cinema Darcy Ribeiro (Rio de Janeiro). possui larga experiência na direção fotográfica de comerciais, já tendo dirigido para AMBEV, SESC, DETRAN-DF, REDBULL, CNI, CAMARA LEGISLATIVA DO DF, UNIMED, BRB, BANCO DO BRASIL e SEBRAE, entre outros. Assina, também, a fotografia do longa-metragem documental "O Fabuloso Zé Rodrix", de Léo Côrtes, que foi selecionado para o Festival In-Edit Brasil 2017, destinado a documentários musicais. Em 2018, fotografou o longa de ficção "Eu Sinto Muito", de Cristiano Vieira, que teve trajetória comercial em salas de cinema de todo país. Em 2019, fotografou o longa de ficção "A Cisterna", também de Cristiano Vieira, filme selecionado no "Festival de Cine de La Habana 2020".



**MINISTÉRIO DA FAZENDA**  
**Secretaria da Receita Federal do Brasil**  
**Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional**

**CERTIDÃO POSITIVA COM EFEITOS DE NEGATIVA DE DÉBITOS RELATIVOS AOS TRIBUTOS  
FEDERAIS E À DÍVIDA ATIVA DA UNIÃO**

**Nome: STUDIO 10 ASSESSORIA E COMUNICACAO LTDA**  
**CNPJ: 03.138.801/0001-06**

Ressalvado o direito de a Fazenda Nacional cobrar e inscrever quaisquer dívidas de responsabilidade do sujeito passivo acima identificado que vierem a ser apuradas, é certificado que:

1. constam débitos administrados pela Secretaria da Receita Federal do Brasil (RFB) com exigibilidade suspensa nos termos do art. 151 da Lei nº 5.172, de 25 de outubro de 1966 - Código Tributário Nacional (CTN), ou objeto de decisão judicial que determina sua desconsideração para fins de certificação da regularidade fiscal, ou ainda não vencidos; e
2. constam nos sistemas da Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN) débitos inscritos em Dívida Ativa da União (DAU) com exigibilidade suspensa nos termos do art. 151 do CTN, ou garantidos mediante bens ou direitos, ou com embargos da Fazenda Pública em processos de execução fiscal, ou objeto de decisão judicial que determina sua desconsideração para fins de certificação da regularidade fiscal.

Conforme disposto nos arts. 205 e 206 do CTN, este documento tem os mesmos efeitos da certidão negativa.

Esta certidão é válida para o estabelecimento matriz e suas filiais e, no caso de ente federativo, para todos os órgãos e fundos públicos da administração direta a ele vinculados. Refere-se à situação do sujeito passivo no âmbito da RFB e da PGFN e abrange inclusive as contribuições sociais previstas nas alíneas 'a' a 'd' do parágrafo único do art. 11 da Lei nº 8.212, de 24 de julho de 1991.

A aceitação desta certidão está condicionada à verificação de sua autenticidade na Internet, nos endereços <<http://rfb.gov.br>> ou <<http://www.pgfn.gov.br>>.

Certidão emitida gratuitamente com base na Portaria Conjunta RFB/PGFN nº 1.751, de 2/10/2014.  
Emitida às 12:00:21 do dia 13/05/2022 <hora e data de Brasília>.  
Válida até 09/11/2022.

Código de controle da certidão: **A8A9.266F.3A3D.4FE0**  
Qualquer rasura ou emenda invalidará este documento.





PODER JUDICIÁRIO  
JUSTIÇA DO TRABALHO

## **CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS TRABALHISTAS**

Nome: STUDIO 10 ASSESSORIA E COMUNICACAO LTDA (MATRIZ E FILIAIS)

CNPJ: 03.138.801/0001-06

Certidão nº: 18202872/2022

Expedição: 07/06/2022, às 15:50:17

Validade: 04/12/2022 - 180 (cento e oitenta) dias, contados da data de sua expedição.

Certifica-se que **STUDIO 10 ASSESSORIA E COMUNICACAO LTDA (MATRIZ E FILIAIS)**, inscrito(a) no CNPJ sob o nº **03.138.801/0001-06**, **NÃO CONSTA** como inadimplente no Banco Nacional de Devedores Trabalhistas.

Certidão emitida com base nos arts. 642-A e 883-A da Consolidação das Leis do Trabalho, acrescentados pelas Leis ns.º 12.440/2011 e 13.467/2017, e no Ato 01/2022 da CGJT, de 21 de janeiro de 2022. Os dados constantes desta Certidão são de responsabilidade dos Tribunais do Trabalho.

No caso de pessoa jurídica, a Certidão atesta a empresa em relação a todos os seus estabelecimentos, agências ou filiais.

A aceitação desta certidão condiciona-se à verificação de sua autenticidade no portal do Tribunal Superior do Trabalho na Internet (<http://www.tst.jus.br>).

Certidão emitida gratuitamente.

### **INFORMAÇÃO IMPORTANTE**

Do Banco Nacional de Devedores Trabalhistas constam os dados necessários à identificação das pessoas naturais e jurídicas inadimplentes perante a Justiça do Trabalho quanto às obrigações estabelecidas em sentença condenatória transitada em julgado ou em acordos judiciais trabalhistas, inclusive no concernente aos recolhimentos previdenciários, a honorários, a custas, a emolumentos ou a recolhimentos determinados em lei; ou decorrentes de execução de acordos firmados perante o Ministério Público do Trabalho, Comissão de Conciliação Prévia ou demais títulos que, por disposição legal, contiver força executiva.